



Alessandro D'agnano

Art director Ux designer & Responsive Developer

334.8246607

alessandro.dagnano@gmail.com

Data di nascita: 28/08/1977

Residenza: Via Don Bosco 13 - 72019 San Vito dei Normanni (BR)

Diploma: Elettronica & Telecomunicazioni

P.IVA 02198160745

Bio

Il portfolio aggiornato è disponibile sulla mia pagina personale:

alessandroagnano.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/alessandroagnano/>

Facebook: <https://www.facebook.com/alessandroagnano>

Blog: <https://medium.com/@freedance>

Progetto, disegno & sviluppo esperienze interattive per i miei clienti.

Progettazione e user experience (UX) sono in prima linea in tutto quello che faccio. Immagino come le persone utilizzeranno le pagine e le applicazioni, cercando di prevedere le loro azioni; Il mio primo obiettivo è disegnare esperienze digitali che rispondano alle aspettative di business del cliente e alle esigenze delle persone che le utilizzeranno. Faccio questo per facilitare compiti complessi trasformandoli in soluzioni lineari e intuitive. Seguo un progetto in tutte le sue fasi, da quelle iniziali di analisi, passando per le proposte progettuali e lo sviluppo, fino a seguire rilasci e le fasi di test.

Realizzo design unici per ogni cliente. Non uso modelli e template, ogni design è unico perchè ogni cliente è unico. Cerco la migliore soluzione che ispiri il cambiamento e influenzi gli utenti.

Parlare di responsive design significa pensare ad un layout che sia ottimizzato anche per smartphone e tablet e non più per un'unica risoluzione. Creare un sito responsive non consiste nella semplice riduzione dei font e delle immagini, ma richiede uno studio accurato che determina il grado di importanza degli elementi, per ricollocarli in una risoluzione diversa da quella di partenza senza perdere la struttura originale dei contenuti.

Specializzazioni:

User Experience, Usabilità, Accessibilità, Design thinking, Personas, User Journey map, Information Architecture, Diagrammi di flusso, Storyboard, Wireframe, Website Design, Art Direction, Corporate Digital Identity, Psd templates, Brand Identity Design, Web style guide, Corporate websites, Mobile design, App design, Html5, Css, Responsive design, Cross browsing, Pixel perfect, Mobile optimization, Responsive advertising, Grid system, Atomic design.

Software:

Adobe Photoshop, Adobe XD, Sketch, Invision, Protopie, Flinto, Balsamiq, Axure.

Esperienza

Web art director - [Whead](#)

Da Gennaio 2017 - Ad oggi
freelance - collaboratore

Mi occupo di web art director, ux designer e responsive developer. Scelgo e organizzo il gruppo di lavoro adatto per ogni progetto e seguo il cliente passo dopo passo fino alla conclusione. Sono responsabile qualità degli output grafici per tutto il gruppo.

Art director Ux designer & Responsive Developer - [Freelance](#)

Da Febbraio 2001 - Ad oggi
freelance - partita iva

Come freelance collaboro con diverse agenzie digitali italiane, con clienti finali e supporto in alcuni progetti altri freelance che richiedono la mia esperienza su temi legati alla user experience, digital identity e web style guide.

Mi occupo di tutte le fasi del progetto per quel che riguarda la parte di design e user experience. Organizzo il brief, realizzo wireframe per poi passare alla fase di progettazione e delivery del design vero e proprio. Mi capita spesso di organizzare gruppi di lavoro esteso che comprendano altri design, sviluppatori front-end e seo specialist. Se necessario seguo il cliente fino alla messa online del progetto ricoprendo anche il ruolo di account e controllo costi.

Web art director senior - [TIM](#)

Da Agosto 2008 - Ad oggi

dipendente tempo indeterminato

In Relazioni Esterne di Telecom Italia, ho assunto il ruolo di senior web art director. Le mie attività hanno abbracciato varie web properties, gestione della reputazione del marchio e portale aziendale.

Corporate

Ho gestito e mantenuto la coerenza e la qualità dei vari modelli grafici, garantendo sempre i migliori risultati durante il processo editoriale quotidiano. Mia la responsabilità per il coordinamento delle pubblicazioni delle immagini editoriali e la loro coerenza con il mood aziendale. Ho curato i nuovi sviluppi tecnologici e le nuove funzionalità richieste al portale coinvolgendo i settori aziendali e i fornitori per raggiungere l'eccellenza e aderire agli standard web.

Con il mio lavoro ho contribuito a posizionare il brand nelle migliori posizioni nel premio Halvarsson & Halvarsson dedicato ai siti web aziendali in Europa.

Web identity

Il mio obiettivo era quello di creare uno stile guida condiviso a tutti i livelli dell'azienda che potesse aiutare i fornitori e le agenzie durante la creazione di siti web e portali. La gestione dell'identità online di Telecom Italia è stata una sfida gratificante ma complicata visto il complesso mondo in cui opera l'azienda. L'identità web non è limitata ai portali, ma anche a mini-siti, siti di eventi, identità sociale, comunicazione ai clienti (newsletter e Dem), pubblicità web, versioni mobili. Il risultato di questi ultimi due anni di lavoro è stata la

creazione di una web style guide, che ha gettato le basi per una gestione più semplice della presenza online del gruppo.

Budget

Ho curato personalmente le agenzie e i budget, nonché i brief e la gestione delle assegnazioni delle mansioni.

Blogger - Ninja Marketing

Da Marzo 2012 - A Marzo 2013

Ho scritto articoli per Ninja, è possibile leggerli su:

<http://www.ninjamarketing.it/author/freedanke>

Autore - Your Ispiration Web

Ottobre 2010 - Marzo 2011

La lista dei miei articoli per il noto network digitale YIW:

<http://www.yourinspirationweb.com/author/freedance>

Web designer - Interface designer - [Telecom Italia](#)

Settembre 2001 - Giugno 2008

Ho lavorato in diversi reparti marketing e sviluppo di Telecom Italia come senior web designer. Nel corso degli anni ho cambiato molte posizioni, passando dal puro sviluppo di interfacce web per gestire piani pubblicitari online, inclusa la creazione di materiale come banner (flash e gif), Dem, Interstitial e Newsletter. Ho gestito la pianificazione web-adv per il sito fisso e mobile consumer, assicurando l'aderenza tra gli spazi acquistati e la comunicazione aziendale.

Come web design ho gestito diversi siti all'interno dell'azienda fornendo qualità nella produzione grafica, che veniva eseguita internamente o dai fornitori. Ho gestito la pianificazione editoriale con strumenti di pubblicazione come Vignette, BroadVision, Drupal.

Ho partecipato a numerosi restyling per siti aziendali con la responsabilità di supervisionare la qualità del markup XHTML e dei CSS. Sono stato responsabile dello studio e del rispetto di temi come usabilità, accessibilità e compatibilità cross-browser.